



## Schrijfcursus Commercieel schrijven: activeer je lezers

**Deze cursus combineert klassieke schrijftechnieken met inzicht in de psychologie van de lezer. Wat gebeurt er in het hoofd van je lezer en hoe kun je als schrijver je lezer prikkelen, enthousiasmeren en activeren?**

**Met als resultaat: wervende teksten die de lezer echt bereiken.**

Deze kennis doe je op	Deze vaardigheden ontwikkel je
Je krijgt inzicht in de psychologie van je lezer: wat gebeurt er in het hoofd van je lezer tijdens het lezen van jouw tekst?	Je kunt snel en eenvoudig je doelgroep analyseren op de punten die echt belangrijk zijn voor je wervende tekst.
Je kent de 4 klassieke lezersweerstanden die ervoor zorgen dat je doelgroep slecht leest en niet in actie komt.	Je kunt je doelgroep prikkelen, enthousiasmeren en activeren door de klassieke lezersweerstanden te overwinnen.
Je kent de klassieke wervende schrijftechnieken.	Je kunt aantrekkelijk en overtuigend formuleren (zonder als reclame te klinken).
Je kent de verschillende schrijftechnieken gebaseerd op ratio en emotie.	Je bent in staat om je lezers te bereiken, zowel met argumenten als gevoelswaarde.
Je leert verschillende perspectieven en invalshoeken kennen.	Je kunt elke tekst voorzien van een frisse invalshoek en een verrassend perspectief.
Je kent de klassieke principes zoals usp's, benefits, het AIDA-model en what's in it for me.	Je kunt de klassieke wervende principes toepassen op je eigen teksten.
Je kent het format voor wervende teksten.	Je kunt snel en eenvoudig schrijven met het format voor wervende teksten.
Je kent de richtlijnen voor een heldere, bondige en aantrekkelijke zakelijke schrijfstijl.	Je kunt je boodschap helder en bondig op je lezers overbrengen, in een aantrekkelijke stijl.

### Leer in 4 stappen

1. **Kennen:** je maakt kennis met de benodigde theorie.
2. **Inzicht:** je begrijpt hoe de regels en richtlijnen werken.
3. **Vaardigheid:** je past de theorie toe op je eigen teksten.
4. **Vertrouwen:** jij weet nu zelf wanneer je tekst goed is!

### Voor wie?

- Voor alle schrijvers die hun lezers willen activeren.
- Ook geschikt als je schrijft over niet-commerciële onderwerpen.
- We gaan ervan uit dat Nederlands je moedertaal is.
- Geen vooropleiding benodigd.